

Regulamin promocji konsumenckiej „Drugie w prezencie!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Drugie w prezencie!”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”, działający na zlecenie Trefl S.A. z siedzibą w Gdyni.

1.3. Sprzedaż promocja trwa **od dnia 14.11.2022 r. do dnia 11.12.2022 r. albo do wyczerpania całkowitej puli zwrotów, która wynosi maksymalnie (łącznie) 132.000,00 zł** (słownie: sto trzydzieści dwa tysiące złotych 00/100).

Promocja została podzielona na 4 (słownie: cztery) etapy, które odpowiadają następującym okresom:

- I etap promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 14.11.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 20.11.2022 r.,
- II etap promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 21.11.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 27.11.2022 r.,
- III etap promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 28.11.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 04.12.2022 r.,
- IV etap promocji trwa od godziny 00:00:00 dnia 05.12.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.12.2022 r.

Pula nagród wynosi w:

- I etapie promocji 33.000,00 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące złotych 00/100) brutto,
- II etapie promocji 33.000,00 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące złotych 00/100) brutto,
- III etapie promocji 33.000,00 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące złotych 00/100) brutto,
- IV etapie promocji 33.000,00 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące złotych 00/100) brutto,

z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie przechodzą do kolejnego etapu i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie (np. jeżeli zwrot nie zostanie przyznany/wydany w pierwszym etapie to ww. zwrot z pierwszego etapu przechodzi do kolejnego etapu (tj. drugiego etapu) i zwiększa pulę zwrotów przewidzianą w tym etapie). Opisany powyżej schemat stosuje się odpowiednio do analogicznych sytuacji w kolejnych etapach. W całym okresie promocji, tj. od dnia 14.11.2022 r. do dnia 11.12.2022 r., całkowita pula zwrotów

wynosi maksymalnie 132.000,00 zł (słownie: sto trzydzieści dwa tysiące złotych 00/100) brutto.

Zwroty przyznawane są w każdym etapie według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania puli zwrotów w danym etapie, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze, tj. upływ terminu albo wyczerpanie puli zwrotów w danym etapie. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów na stronie internetowej promocji, tj. www.drugiewprezencie.pl.

1.4. W promocji bierze udział jednorazowy zakup minimum dwóch dowolnie wybranych produktów promocyjnych (o których mowa w pkt. 1.5 regulaminu) dokonany w okresie **od dnia 14.11.2022 r. do dnia 11.12.2022 r. w dowolnym sklepie/punkcie sprzedaży** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktów promocyjnych. Uczestnik musi dokonać zakupu produktów promocyjnych na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.

1.5. Promocja dotyczy dowolnych produktów **spośród następujących: Prime i/lub Wood Craft marki Trefl** wprowadzonych do obrotu przez Trefl S.A. z siedzibą w Gdyni, dostępnych i zakupionych w sklepach sklepie/punkcie sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwanych „**produktami promocyjnymi**” lub „**produktami**”.

1.6. Strona internetowa promocji – www.drugiewprezencie.pl

1.7. Zwrot pieniędzy – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup jednego najtańszego produktu promocyjnego lub jednego produktu promocyjnego w tej samej cenie (w przypadku zakupu dwóch lub większej liczby produktów promocyjnych, w tej samej cenie) w wysokości kwoty widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca dla każdego produktu promocyjnego 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto.

Niniejszy zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt. 3.1 oraz pkt. 3.2 regulaminu, pod warunkiem spełnienia przez uczestnika obowiązków wynikających z regulaminu. Jeden uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy, zwany dalej „zwrotem”.

1.8. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w sklepie / punkcie sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania sprzedaży promocyjnej zgodnie z pkt. 1.4 regulaminu. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione. W przypadku zakupu produktu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez uczestnika dowodu zakupu produktu promocyjnego w okresie od dnia 14.11.2022 r. do dnia 11.12.2022 r., tj. do ostatniego dnia przyjmowania

zgłoszeń do promocji. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwana dalej uczestnikiem). Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego uczestnika z promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu jednorazowo minimum dwóch produktów promocyjnych, faktycznie zapłacić za zakup produktów promocyjnych i musi posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z promocji wyłączone są podmioty gospodarcze oraz osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą nabywające produkty promocyjne w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy, współpracownicy (osoby pozostające w stosunku cywilnoprawnym) firmy: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski oraz Trefl S.A. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do promocji powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **kupić jednorazowo** w czasie trwania promocji minimum dwa dowolnie wybrane produkty promocyjne, zgodnie z zapisami pkt. 1.4 i pkt. 1.5 regulaminu,
- b) **dokonać zapłaty** za produkty promocyjne,
- c) koniecznie **zachować oryginał dowodu zakupu** produktów promocyjnych,
- d) **dokonać prawidłowego zgłoszenia** do promocji, poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji). Zgłoszenie musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 14.11.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.12.2022 r.** (przed wyczerpaniem puli zwrotów), zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

3.2 Zgłoszenie musi być dokonane na stronie internetowej promocji w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 14.11.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.12.2022 r.** (przed wyczerpaniem puli zwrotów) pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy oraz musi zawierać łącznie następujące elementy i informacje (formularz zgłoszeniowy):

- imię i nazwisko uczestnika,
- adres zamieszkania uczestnika,
- adres e-mail uczestnika,
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przelana nagroda wskazana w pkt. 3.11 regulaminu,
- nr dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu – wizualizacja przykładowego dowodu zakupu),
- data dokonania zakupu promocyjnego,
- miejscowość, w której dokonano zakupu,
- wskazanie (poprzez wybór z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) rodzaju sklepu, w którym dokonano zakupu promocyjnego,
- wskazanie produktów promocyjnych zakupionych przez uczestnika (z rozwijanej listy),
- cena zakupu poszczególnych produktów promocyjnych, wynikająca ze zgłaszanego dowodu zakupu produktów promocyjnych,
- zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg) – dotyczy wszystkich uczestników promocji,
- wypełnienie ankiety dot. produktów biorących udział w niniejszej promocji,
- akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„Zapoznałam/-em się z regulaminem promocji konsumenckiej „Drugie w prezencie!”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”

- dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, zmniejsza pulę zwrotów.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu.

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora wypełnionego na stronie internetowej promocji formularza zgłoszeniowego, uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie

informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości - śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik promocji zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt. 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt. 3.1 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia produktów promocyjnych i uzyskać – z zastrzeżeniem pkt. 3.6 regulaminu – prawo do wyłącznie jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” rozumie się ten sam adres korespondencyjny/zamieszkania/zameldowania lub ten sam numer rachunku bankowego lub ten sam adres e-mail) mogą w ramach promocji otrzymać wyłącznie jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wypełnienia formularza zgłoszeniowego). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot.

3.7. Jeden dowód zakupu produktów promocyjnych uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia do promocji.

3.8. Na jeden numer rachunku bankowego wskazany w zgłoszeniu można dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji. Na jeden numer rachunku bankowego może być dokonany jeden zwrot w promocji.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie (przed wyczerpaniem się puli zwrotów), otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu.

3.11. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności, a także zgodności z regulaminem. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt. 3.2 regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez uczestnika warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału dowodu zakupu produktów promocyjnych i oryginału zaświadczenia z banku uczestnika lub innego dokumentu / dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do uczestnika, z zakryciem / zamazaniem / wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego (na adres: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu produktów promocyjnych w danym sklepie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnych zakupów produktów promocyjnych lub dokonuje zwrotów zakupionych produktów biorących udział w promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od organizatora, po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktów promocyjnych z pkt. 4.1 regulaminu. W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem wpływu na wynik promocji lub przyznania prawa do zwrotu pieniędzy w promocji, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.12. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 2022 r., poz. 1366 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2020 r., poz. 287 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.13. Dowód zakupu, tj. oryginał paragonu fiskalnego lub faktury (wystawionej na uczestnika), potwierdza dokonanie zakupu produktów promocyjnych, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep/punkt sprzedaży, którego firma (nazwa) i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył minimum dwóch produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu/ punktu sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy ww. produktów promocyjnych (zgodnie z pkt. 3.14 regulaminu).

3.14. W przypadku, gdy z treści dowodu zakupu nie wynika, że uczestnik dokonał zakupu minimum dwóch produktów promocyjnych, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu/punktu sprzedaży, potwierdzająca fakt dokonania ww. zakupu. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką ww. sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.15. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktów promocyjnych.

3.16. Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami, w tym z programami lojalnościowymi. W przypadku, gdy z dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego wynika, że uczestnik w ramach danego zakupu promocyjnego wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji dotyczącej produktu promocyjnego, w tym w programie lojalnościowym (np. zapłacił za zakup punktami z programu lojalnościowego), taki dowód zakupu promocyjnego nie może być podstawą do dokonania skutecznego zgłoszenia w niniejszej promocji i uzyskania prawa do zwrotu.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP NAJTAŃSZEGO PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Za dokonanie jednego zakupu minimum dwóch dowolnie wybranych produktów promocyjnych, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy, wskazany w pkt. 1.7 regulaminu. Organizator dokona zwrotu za jeden najtańszy z zakupionych produktów promocyjnych lub za jeden produkt promocyjny w tej samej cenie (w przypadku zakupu dwóch lub większej liczby produktów promocyjnych, w tej samej cenie) w wysokości ceny brutto tego produktu wynikającej z dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca dla każdego produktu promocyjnego 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto.

4.2. Łączna (maksymalna) liczba zwrotów (pula zwrotów) w niniejszej promocji jest ograniczona i wynosi 132.000,00 zł (słownie: sto trzydzieści dwa tysiące złotych 00/100) brutto, tj. po 33.000,00 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące złotych 00/100) brutto w każdym z czterech etapów promocji, z tym zastrzeżeniem, że zwroty nieprzyznane/niewydane w danym etapie promocji przechodzą do kolejnego etapu promocji i zwiększają pulę zwrotów w kolejnym etapie, zgodnie z pkt. 1.2 regulaminu.

4.3 Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt. 3.2 regulaminu. Posiadaczem rachunku bankowego musi być uczestnik promocji. Zwrot pieniędzy zostanie dokonany nie później niż do dnia 16.01.2023 r., z tym zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator ma prawo do dokonania zwrotu (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) w terminie do dnia 30.01.2023 r.

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktów promocyjnych oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych zwrotu (nagrody) w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za jeden najtańszy zakupiony produkt promocyjny lub za jeden produkt promocyjny w tej samej cenie (w przypadku zakupu dwóch lub większej liczby produktów promocyjnych, w tej samej cenie) z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator w ww. sytuacji nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora lub

postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż do dnia 13.02.2023 r.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika (ewentualnie, nieobligatoryjnie numer telefonu do kontaktu),
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 27.02.2023 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji jest Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75.

7.2 Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź jako administrator danych osobowych informuje, że:
a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją ww. promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj.:

- w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu, wydania zwrotu (dokonania przelewu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot.

- promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
- w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci przeprowadzenia promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem zwrotów (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w promocji, czy też powiadomienia o sposobie rozparzenia reklamacji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie zwrotów, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

i) administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-drugie-w-prezencie oraz na stronie internetowej promocji, a także będą udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 888 ze zm.).

8.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na stronie internetowej promocji.

8.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Drugie w prezencie!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu.

